

insight 05

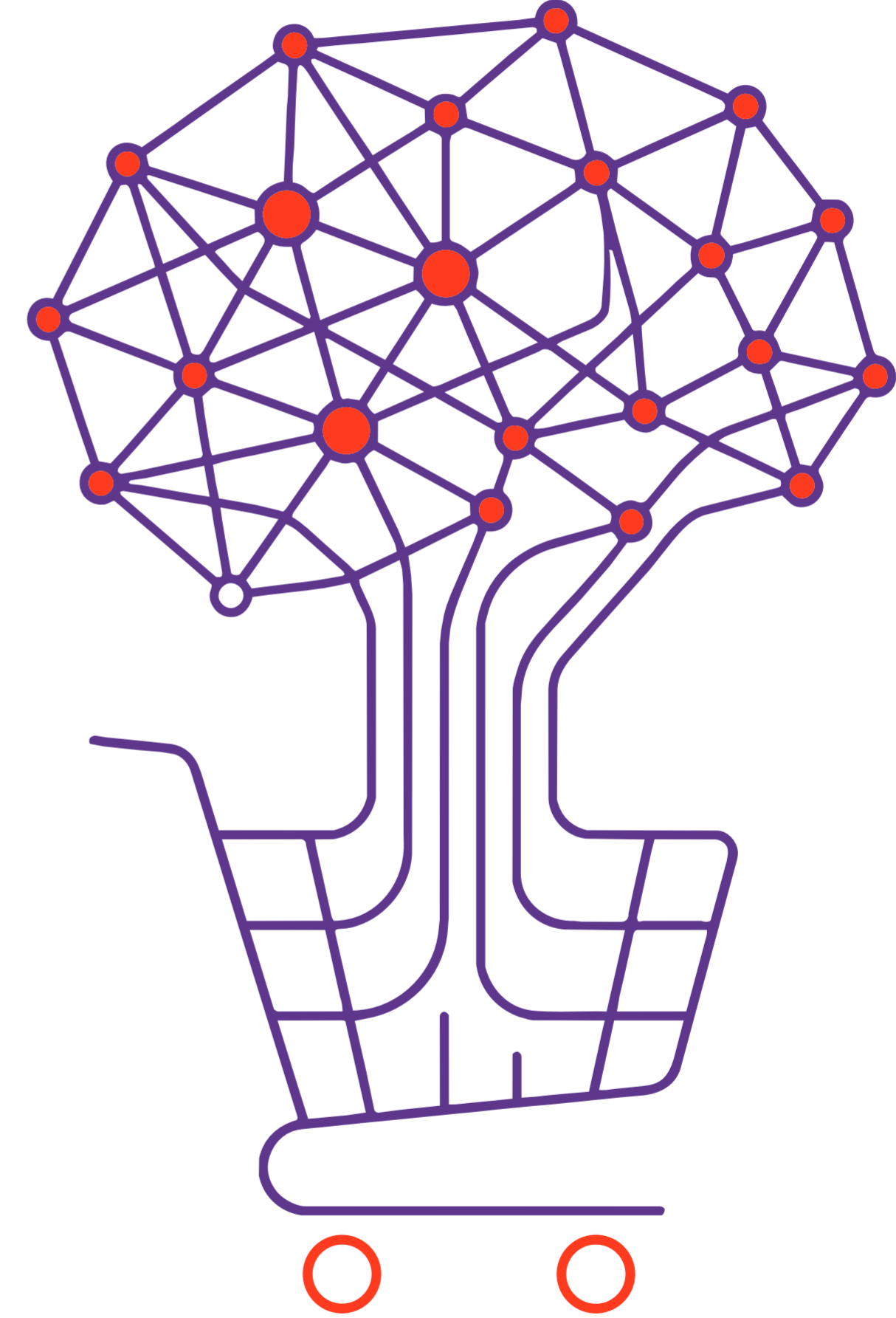
Trend Raporu 01.04.2026

•
idleart

Alışverişte Yapay Zekâ Devrimi ve Agentic Commerce

NielsenIQ ve Kearney'nin araştırmasına göre tüketicilerin %74'ü alışveriş yolculuğunun en az bir aşamasında yapay zekâyâ başvuruyor. Ürün araştırmasında %54, satın alma kararında %20 oranında kullanılan yapay zekâ; seçenekleri filtreleyen "Agentic Commerce" modelini fiilen hayata geçiriyor. Bu ekosistemde görünür olmanın yolu, yapılandırılmış ürün verisi ve algoritmalar için optimize edilmiş içerik mimarisinden geçiyor.

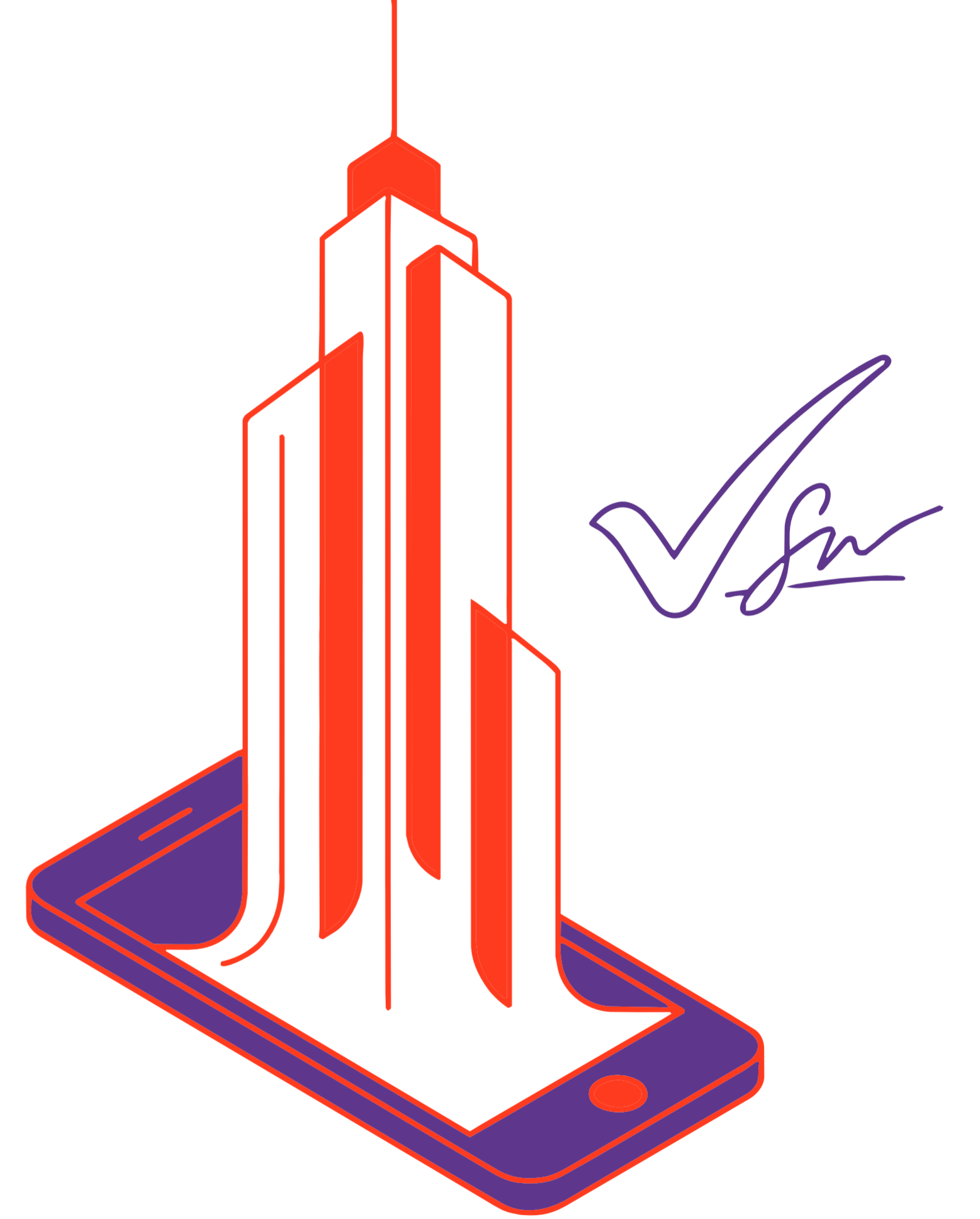
Ideart Insight: Yapay zekâ artık arka planda çalışan bir altyapı değil, satın alma kararını doğrudan etkileyen bir temas noktasıdır. Görünürlük, insan dikkatinden önce makine okumasından geçiyor. Markalarınızın dijital varlıklarını hem tüketiciye hem algoritmaya doğru bağlamda sunan stratejik içerik mimarileri kurarak kategorinizin öne çıkan sesi olmanızı sağlıyoruz.



Giriřimcilikte Tam Dijitalleřme ve E-şirket Dönemi

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın açıklamalarına göre şirket kuruluş süreçleri tamamen elektronik ortama taşınmak üzere son aşamaya geldi. Giriřimciler artık notere gitmeksizin, elektronik imzayla evden şirket kurabilecek. Bürokratik sürtünmenin ortadan kalktığı bu dönem, pazara giriş hızını artırırken rekabeti de aynı oranda yoğunlaştırıyor.

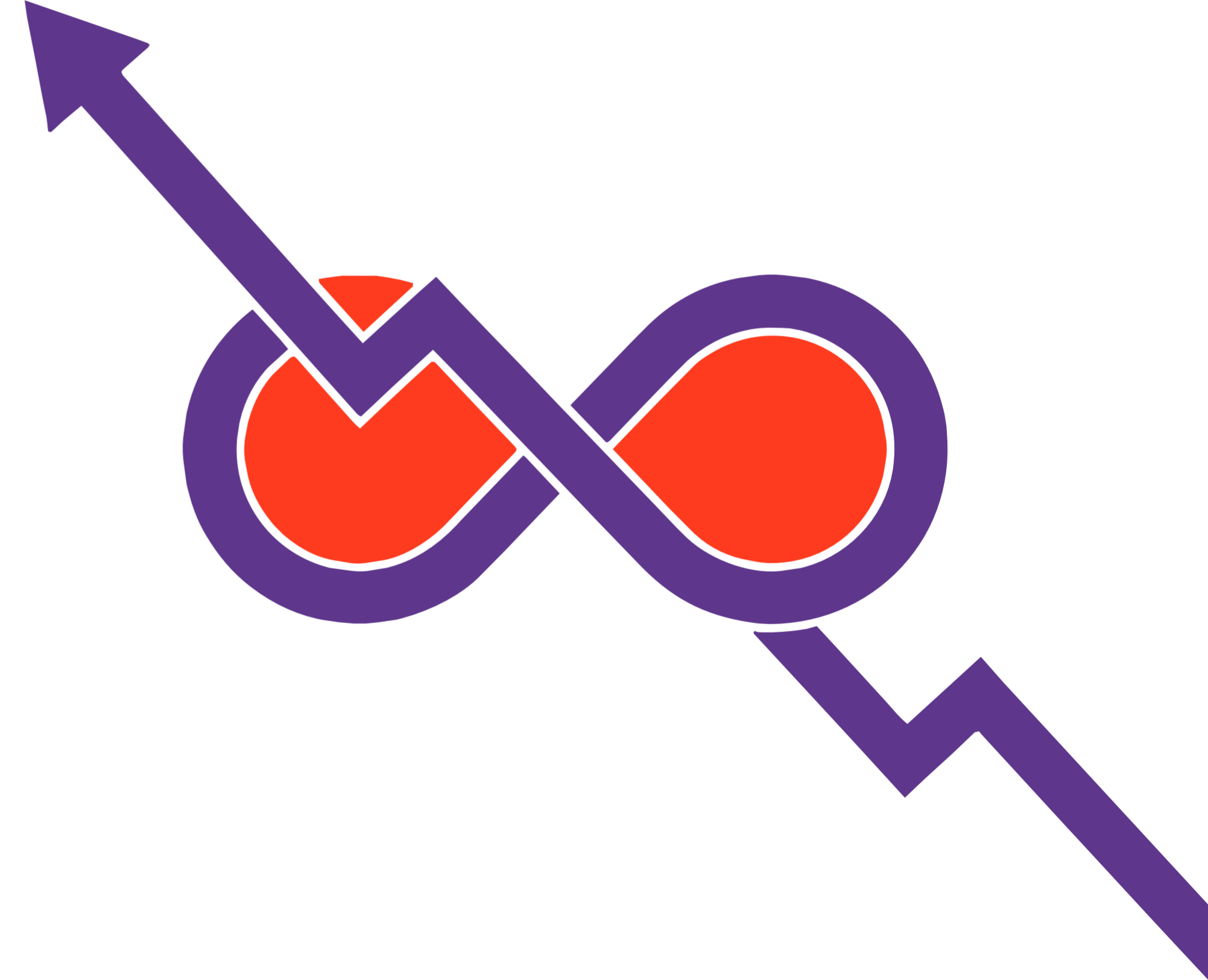
Ideart Insight: şirket kurmak saniyelere sığıdığında dikkat bariyeri yükselir. Aynı anda kurulan yüzlerce marka arasında fark yaratmak, yalnızca iyi bir hizmetten değil; ilk günden inşa edilen güçlü kurumsal kimlikten geçer. Dijital doğumlu markaların konumlandırmasını keskinleştiriyor, rekabette kalıcı iz bırakmalarını sağlayacak güven odaklı iletişim stratejileri tasarlıyoruz.



Finans Sektöründe Yapay Zekâ ile Kârlılık Artışı

Ernst & Young'ın CEO Görünümü Araştırması'na göre finans ve bankacılık CEO'larının %90'ı 2026'da gelir ve kârlılık artışı bekliyor. Liderlerin %57'si yapay zekâ yatırımlarından beklentilerin üzerinde sonuç aldıklarını ifade ederken; %84'ü ticari kazanımları yavaşlatsa dahi sorumlu yapay zekâ kullanımını önceliklendireceğini belirtiyor.

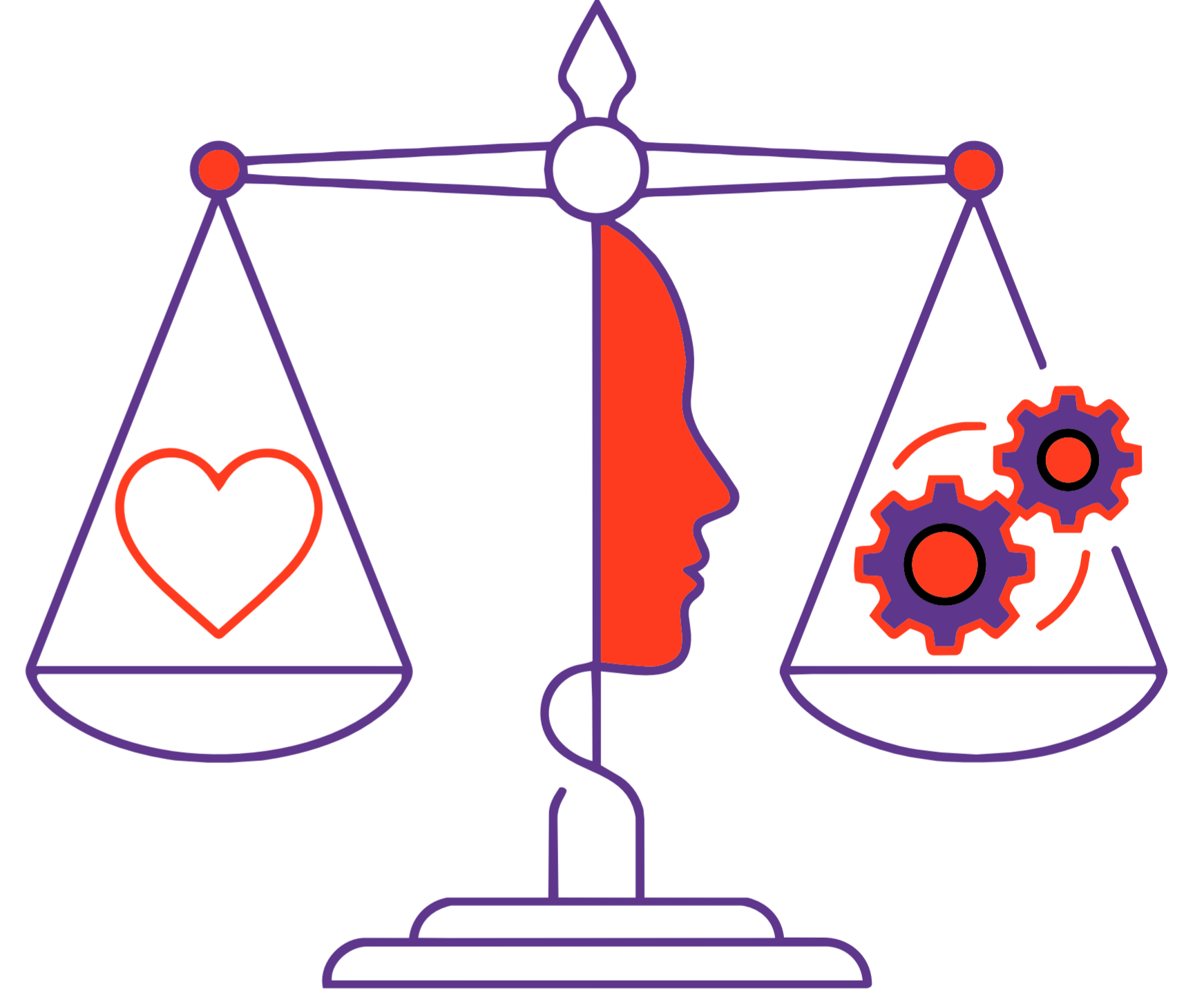
Ideart Insight: Finans sektöründe yapay zekâ artık bir vaat değil, kârlılık tablolarına yansıyan somut bir gerçektir. Asıl rekabet avantajı ise bu dönüşümün tüketiciye nasıl anlatıldığında gizlidir. Sorumlu yapay zekâ kullanımını şeffaflık ve güven algısına dönüştüren iletişim stratejileriyle finansal markalarınızı hem yatırımcı hem de tüketici nezdinde değerli kılıyoruz.



Mutluluğun Yeni Tanımı: Aile, Bağlar ve Güven

Ipsos'un 2026 Mutluluk Raporu'na göre Türkiye'de toplumun %59'u mutlu olduğunu belirtiyor; bu oran geçen yıla kıyasla 10 puanlık bir artışa işaret ediyor. Ekonomik koşullar ve finansal baskı mutsuzluğun başlıca nedeni olurken; bireylerin mutluluk referansı belirgin biçimde kişisel alana çekiliyor: aile bağları ve takdir edilme hissi öne çıkıyor.

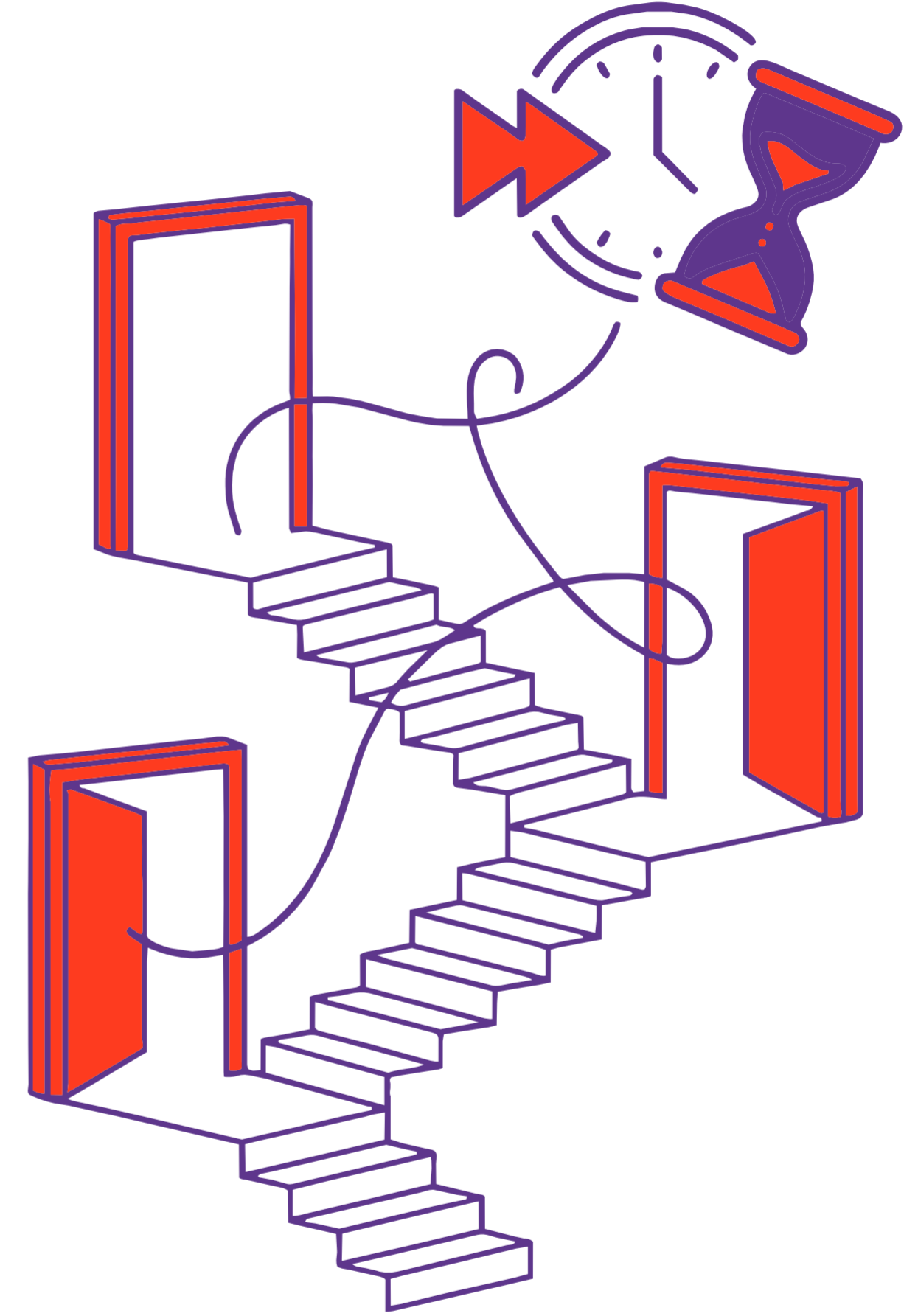
Ideart Insight: Tüketici artık ulaşılmaz lükslere değil, kendisini gören ve gerçekten hitap eden markalara yöneliyor. Bu dönüşüm, "ürün faydası" söylemini aşarak insanın anlam dünyasıyla –aile, güven, samimiyet– kurulan duygusal bağa yaslanmayı gerektiriyor. Mesajlarınızı bu gerçek mutluluk alanlarıyla uyumlandırarak kalıcı anlam ortaklıkları yaratıyoruz.



Z Kuşaağı, İř Hayatı ve Anlam Arayışı

İdenfit'in Kuşak Analiz Raporu'na göre X Kuşaağı bir işte ortalama 2 yıl kalırken, Z Kuşaağı'nda bu süre yalnızca 7 aya geriliyor; kuşaağın istifa oranı %35'e ulaşıyor. Net kariyer yolları, hibrit çalışma modelleri, şeffaf yönetim ve sosyal etki yaratan projeler bu neslin bağlılığını belirleyen başlıca unsurlar olarak öne çıkıyor.

Ideart Insight: Yetenek elde tutma artık bir İK meselesi değil, stratejik bir marka meselesidir. Z Kuşaağı için şirket; değerleriyle örtüşmesi gereken bir sosyal etki platformudur. Kurumsal kimliğinizin esneklik, şeffaflık ve sürdürülebilirlik ekseninde dışı vurumunu sağlayarak içıeriden dışarıya çekici bir işveren markası inşa ediyoruz.



Ideart Hakkında

Ideart olarak, 2008 yılından bu yana tek bir amaca odaklanıyoruz: Markaları hedef kitlelerine en doğru, en yalın ve en etkili şekilde anlatabilecek iletişim çözümleri sağlamak.

Bizim için özgün ve yaratıcı fikirler, sadece göze hoş gelen tasarımlar değil; markanızın sesini duyuran stratejik birer iletişim ögesidir. Küresel ölçekte değişen iletişim trendlerini ve tüketici davranışlarını anlık olarak takip ediyor, inceliyor ve analiz ediyoruz. Bu sayede, stratejilerimizin her zaman güncel ve etkili kalmasını sağlıyoruz.

Pek çok farklı endüstrideki tecrübemizle; müşterilerimiz için sadece "güzel" değil, ticari başarı sağlayacak sonuçlar hedefliyoruz. Geleneksel mecralardan dijital dünyanın sınırsız olanaklarına kadar her alanda; standartların dışında, yenilikçi ve katma değerli işler üretiyoruz.

IDEART REKLAMCILIK LTD. ŐTİ.

İletifim Bilgileri:

Telefon: 0 232 464 94 34

E-posta: info@ideart.com.tr

İnternet Sitesi: www.ideart.com.tr

Yasal Uyarı

Bu rapor yalnızca genel bilgilendirme amacıyla hazırlanmıŐtır. Ideart, burada yer alan bilgilerin doğruluğu, g¼ncelliđi veya kullanımından kaynaklanabilecek herhangi bir ticari, finansal veya hukuki karardan sorumlu tutulamaz. Rapor i¼erisinde sunulan analizler, profesyonel danıŐmanlık hizmeti niteliği taŐımaz; herhangi bir yatırım veya iŐ kararı almadan ¼nce bir uzman g¼r¼Ő¼ne baŐvurmanız ¼nerilir. İ¼eriklerin izinsiz paylaŐılması, ¼ođaltılması veya ticari ama¼larla kullanılması yasaktır.

© 2026 Ideart Reklam Ajansı. T¼m hakları saklıdır.